



SISTEMA ITS



Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali e Turistiche"

Bando di selezione dei partecipanti al corso di Istruzione Tecnica Superiore: Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali indirizzo: IoTT—Internet of Things Turistico

1_Titolo rilasciato

Diploma di Tecnico Superiore per la Promozione e il Marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali ad indirizzo: *IoTT—Internet of Things Turistico (V livello EQF - fig. naz. 5.1.1)*
Intervento orientato secondo il progetto del MIUR "ITS 4.0"

2_Profilo professionale

La figura professionale che verrà formata si occupa di innovare il **Turismo** con nuovi modelli di business derivanti dalle opportunità che l'evoluzione del web, del mondo digitale, dell'Internet of Things (IoT), del Web fisico e dell'App Economy hanno offerto a molti mercati, incluso quello del turismo, dell'accoglienza turistica e della promozione e della valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e turistico dei territori. Attraverso il nuovo paradigma del Digital Destination Management e gli strumenti dell'IoT e dell'Information & Communication Technology (ICT), il profilo formato innoverà la filiera turistica verso lo Smart Tourism, nell'ottica del nuovo scenario di sviluppo legato al modello tecnologico e sociale di Smart City. Il profilo professionale in uscita sarà in grado di progettare, gestire e promuovere in modo innovativo il territorio e il patrimonio culturale e turistico, di fidelizzare i flussi turistici tramite i nuovi strumenti del Digital Tourism, di operare in imprese dell'ospitalità e dei servizi turistici o in enti pubblici la cui mission è quella di innovare il sistema turistico territoriale, di stimolare iniziative imprenditoriali che offrono servizi di consulenza legati alla implementazione di tecnologie digitali e smart applicate al turismo. Il profilo formato sarà in grado di padroneggiare gli strumenti del Digital Destination Management, dall'analisi della destinazione turistica alla organizzazione di sistemi di gestione ambientale e sviluppo sostenibile innovativi fino alle strategie di comunicazione e promozione turistica, di sviluppo territoriale, del turismo operativo e degli eventi, al fine di mettere a sistema le risorse del territorio in maniera strategica, innovativa e sostenibile. Sarà in grado di sfruttare il Web Fisico e l'IoT con la creazione/implementazione di beacon e app per un'offerta turistica che intercetti i dispositivi intelligenti degli utenti e offra pillole di turismo, cultura e servizi legati al territorio. Il Tecnico Superiore saprà mappare il territorio tramutando in oggetti digitali il patrimonio turistico e i servizi offerti attraverso l'interazione intelligente del web, delle app e dei beacon appless. Il profilo sarà in grado di padroneggiare strumenti di comprensione, analisi e prevenzione dei comportamenti dei turisti e cittadini "digitali", elaborando strategie innovative di marketing atte a implementare piani strategici digitali grazie anche all'approfondimento di tendenze come paid media, content management e listening.

3_Destinatari

Possano accedere al percorso ITS **giovani e adulti** inattivi, inoccupati, disoccupati e occupati. I destinatari dovranno essere in possesso dei requisiti stabiliti dalla normativa nazionale di riferimento per l'accesso ai percorsi ITS (diploma di istruzione secondaria superiore oppure diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale con frequenza di un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore). Verranno selezionati 20 candidati. Saranno garantite le priorità trasversali della programmazione comunitaria Fondi SIE per il periodo 2014/2020 (pari opportunità di genere, sostenibilità ambientale e sociale, contrasto a ogni forma di discriminazione).

4_Durata e articolazione del corso

Il corso, biennale, ha una durata di 1800 ore, erogate nell'arco di 4 semestri. È strutturato per Unità di Apprendimento. Gli allievi saranno impegnati dal mese di **novembre 2018** al mese di **dicembre 2020**, con un impegno settimanale di 30/40 ore. È consentito un numero massimo di assenze non superiore al 20% del monte ore totale di ciascuna annualità. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi d'ufficio dal corso. Di seguito le aree in cui si svilupperà il piano formativo:

Denominazione Unità di Apprendimento (UA)	ore
I ANNO (900 ore)	
1. ORIENTED AREA	26
ITS Experience	6
Industria 4.0 Experience	5
Design Thinking Experience	15
2.LINGUISTIC AREA: Language vocabulary and useful phrases for Tourism & Smart Tourism	105
Business French for Tourism 4.0 (lingua francese orientata al turismo)	45
Business English for Tourism 4.0 - I (lingua inglese orientata al turismo)	60
3. CLUSTER EXPERIENCE AREA	36
Brand & Corporate Identity - I (identità aziendale e brand image delle aziende di cluster)	6
Product Training e Promotion - I	30
4. BASIC TOURISM MANAGEMENT AREA	114
Revenue Management (gestione di ricavi che massimizza occupazione, ottimizza tariffazione e aumenta il fatturato delle strutture ricettive)	30
Sales & Marketing (obiettivi di vendita e marketing aumentando efficienza e profitti)	30
Customer Relationship Management (gestione efficace dei rapporti con i clienti)	27
Destination Quality Management	27
5. SMART AREA	219
Smart Tour Operator & ADV -Trends & Technology (conoscenza delle tendenze e innovazioni nell'industria travel tra blog, mobile e social media)	30
Smart Tourism & Digital Cultural Heritage (turismo "intelligente" che prevede l'uso e l'applicazione della tecnologia e di internet da parte di turisti e attori della filiera turistica)	27
Digital Tourist Journey Developer (sfruttare CRM e Cloud per offrire esperienze di eccellenza ai viaggiatori)	21
Internet of Things & Physical Web (conoscenza dell'Internet delle cose e del web fisico)	21
Remarketing & Dynamic Ads for Travel (implementazione di inserzioni pubblicitarie web dinamiche e ottimizzate per catalogo viaggi)	24
Tourist Web Marketing Management - I (strategie per definire sul web progetti e programmi volti a garantire lo sviluppo delle strutture e delle attività imprenditoriali nel settore culturale e turistico)	30
Sustainable & Slow Tourism Developer (promozione geoturismo e turismo sostenibile per fare turismo e salvaguardare l'ambiente)	18
Smart Tourism Tools & Technology - I (Piattaforme tecnologiche e software di settore per il Turismo 4.0: tra app, mobile, intelligenza artificiale, realtà aumentata e beacon)	48
6-SPECIALISTIC MANAGEMENT AREA: STAGE	400
Stage (Specialistic Skills: Tourism 4.0) I	400
TOTALE	900

Denominazione Unità di Apprendimento (UA)	ore
II ANNO (900 ore)	
1. ORIENTED AREA	20
ITS Experience	5
Design Thinking Experience	15
2.LINGUISTIC AREA: Language vocabulary and useful phrases for Tourism & Smart Tourism	90
Business Spanish for Tourism 4.0 (lingua spagnola orientata al turismo)	45
Business English for Tourism 4.0 - II (lingua inglese orientata al turismo)	45
3. CLUSTER EXPERIENCE AREA	24
Brand & Corporate Identity - II (identità aziendale e brand image delle aziende di cluster)	3
Product Training e Promotion - II	21
4. BASIC TOURISM MANAGEMENT AREA	60
Hospitality management (gestione manageriale di alberghi, resorts, aree congressuali)	33
Travel Agent Professional (lavorare nelle agenzie di viaggio e tour operator)	27
5. SMART AREA	279
Tourist Web Marketing Management - II (strategie per definire sul web progetti e programmi volti a garantire lo sviluppo delle strutture e delle attività imprenditoriali nel settore culturale e turistico)	27
Innovative & Proximity Marketing (Tecniche e approcci innovativi di marketing)	27
Line Advertisement & Web Analyst (gestione campagne e-marketing e interpretazione comportamento utenti sul web trasformandoli in strategia)	27
E-Commerce Specialist & Channel Management (progettazione e implementazione soluzioni per il commercio elettronico e gestione dei canali commerciali e di comunicazione dell'azienda)	27
Cultural Heritage promoter & Digital Destination Management	42
Event Management (organizzazione eventi turistici e di promozione territoriale)	18
e-Reputation Management & Transmedia Web Editor (monitoraggio della politica pubblicitaria della struttura turistica e gestione e sviluppo contenuti per il web)	27
Community Manager for Tourism (gestione comunità virtuali e reti sociali nelle quali sono presenti destinazioni turistiche ed operatori della ricettività)	24
Startupper of new business in tourism (avviare business e idee autoimprenditoriali innovative in campo turistico)	30
Smart Tourism Tools & Technology - II (Piattaforme tecnologiche e software di settore per il Turismo 4.0: tra app, mobile, intelligenza artificiale, realtà aumentata e beacon)	30
6-SPECIALISTIC MANAGEMENT AREA: STAGE	427
Stage (Specialistic Skills: Revenue Management - Sales & Marketing - Tour Operating - Business & Technical Language - Information Technology; Content and Language Integrated Learning) I	427
TOTALE	900

5_Sede delle attività

Le sessioni formative si svolgeranno presso la **sede della Fondazione ITS BACT** in via A. Diaz 58—80134 NAPOLI, e presso le sedi dei partner e delle aziende del cluster. Si coinvolgeranno aziende ed enti che operano nel settore Tourism, Culture & Heritage, nel settore della promozione territoriale o in qualsiasi settore se sperimentano l'uso di tecnologie IoT applicate all'ICT. Le attività laboratoriali e di stage potranno svolgersi sia in tutta Italia che all'estero. Grazie alla carta E.C.H.E. l'ITS BACT potrà attivare esperienze attraverso il programma di mobilità studentesca Erasmus+ PON 2014-2020 per lo svolgimento di una parte dello stage all'estero.

6_Format innovativo

La Fondazione ITS BACT conduce le attività corsuali attraverso il **cluster**, un network di imprese, fornitori e istituzioni strettamente interconnesse. Tutte le attività, sia di teoria che di laboratorio e stage, saranno condotte in maniera operativa in aziende e strutture strategiche ricomprese nel partenariato della Fondazione. Il format prevede un apprendimento in situazione, ovvero in contesti lavorativi, pubblici e privati di potenziale inserimento degli allievi, prefigurando l'aggregazione in cluster di "teaching organisation" dove saranno gli esperti del mondo del lavoro, in qualità di "knowledge worker", a trasferire quanto appreso nel tempo e ad allenare (coaching) gli allievi allo svolgimento delle funzioni previste dalla figura professionale in uscita dal corso. Le giornate formative si svolgeranno secondo le disponibilità aziendali e secondo la tempificazione determinata in maniera unilaterale dall'ITS e dai partner coinvolti. Non sarà possibile né concordare né concedere alcuna facilitazione in termini di frequenza delle attività formative.

7_Modalità per l'iscrizione

La partecipazione al corso è completamente gratuita. Per trasporti e spostamenti non è previsto alcun rimborso spese. Il modulo per la domanda di partecipazione alle selezioni è scaricabile dal sito internet www.fondazioneitsbact.gov.it alla voce *domanda di iscrizione*. Il modulo di iscrizione per accedere alle selezioni dovrà essere compilato, firmato e consegnato a mano (dalle ore 09.00 alle ore 18.00 dal lunedì al venerdì) alla sede operativa della Fondazione ITS BACT in via A. Diaz 58 — 80134 NA (eccetto nel periodo dal 03/08/18 al 26/08/18), oppure inviato via posta elettronica, formato PDF, all'indirizzo mail iscrizione.turismo@itsbact.it unitamente al documento di riconoscimento, alla copia del diploma e a tutti gli altri titoli valutabili (cfr *griglia Titoli preferenziali*). Le domande inviate telematicamente verranno sottoscritte con la dichiarazione di autenticità dei dati ai sensi del DPR 445/2000 durante l'identificazione in sede di esame. Le domande dovranno pervenire entro e non oltre il **15/10/2018** ore **18.00**.

8_Modalità di selezione

I partecipanti saranno selezionati da una Commissione attraverso la valutazione dei titoli, una prova scritta e una prova orale. Sono ammessi alle prove di selezione i candidati in possesso dei requisiti di cui al punto 3 del presente Bando e che avranno presentato le domande in ottemperanza al punto 7 del presente bando. Di seguito la griglia di valutazione dei titoli preferenziali, per i quali verranno attribuiti massimo 25 punti:

TITOLI PREFERENZIALI	max 25 punti
Voto diploma: Punteggio da 71-80=1; 81-90=2; 91-95=4; 96-100=8;	max 8 punti
Laurea correlata ai settori afferenti al corso (Aree disciplinari: Lingue, Informatica, Turismo, Economia, Beni culturali, Lettere, Sociologia e Comunicazione, Arte)	4 punti
Laurea non correlata ai settori afferenti al corso	2 punti
Competenze certificate in lingua inglese livelli QCER: B1=1; B2=2; C1=4	max 4 punti
Competenze certificate in altra lingua straniera	1 punto
Erasmus e/o tirocini e/o esperienze di lavoro all'estero certificate	max 2 punti
Attestazioni di competenze di settore certificate	max 3 punti
Esperienze lavorative congruenti documentate	max 3 punti

L'elenco degli ammessi alla selezione sarà affisso il giorno **22/10/2018** presso la sede della Fondazione ITS BACT in Via Diaz n.58—80134 NA e consultabile sul sito www.fondazioneitsbact.gov.it. I candidati ammessi alla selezione dovranno presentarsi senza ulteriori avvisi e, a pena di esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento, presso la medesima sede della Fondazione il giorno **25/10/2018** alle ore **08.30** per svolgere la prova scritta. La prova scritta sarà articolata in 30 domande a risposta multipla (con una sola risposta esatta), su argomenti di cultura generale e psico-attitudinale, su abilità linguistiche e su conoscenze tecnico professionali tendenti a accertare il livello di conoscenza del settore. A conclusione delle sessioni di selezione della prova scritta, verranno calendarizzate le prove orali che saranno pubblicate sul sito della Fondazione. La prova orale consisterà in un test di self assessment e in un colloquio individuale che valuterà la motivazione del candidato alla formazione, nonché le sue attitudini e l'interesse al profilo professionale in uscita. Di seguito la griglia di valutazione della prova scritta e della prova orale:

PROVA SCRITTA: test a risposta multipla svolto attraverso un software con valutazione automatica per accertare il livello di cultura generale, delle conoscenze di settore e di competenze linguistiche	max 30 punti
PROVA ORALE: self assessment test e colloquio motivazionale per valutare l'interesse, le aspirazioni e le competenze in ingresso del candidato per il profilo professionale oggetto del corso	max 45 punti

La graduatoria, che sarà a scorrimento, sarà pubblicata entro due settimane dall'ultima sessione di prova orale.

9_Misure di orientamento

Per l'accompagnamento dei corsisti selezionati previste sessioni di orientamento, nelle quali sarà presentato il corso, il profilo formativo, i possibili sbocchi occupazionali, il clustering, i contesti lavorativi che ospiteranno i partecipanti nelle sessioni formative. Saranno verificate le reali motivazioni e aspirazioni. Saranno realizzati i bilanci delle competenze in ingresso e rilevati i fabbisogni di sviluppo professionale. Saranno inoltre rilevate le esigenze di eventuali azioni di supporto al superamento di gap di competenze.

10_Patto formativo e Ranking di valutazione

Sarà prevista, da parte dei corsisti, la sottoscrizione di un contratto formativo e di un manifesto deontologico. Durante le sessioni formative sarà utilizzato il sistema di valutazione elaborato dall'ITS BACT, sistema che prevede il Ranking REG (presenze in aula/azienda, superato al raggiungimento di un indice maggiore o uguale all'80%), il Ranking PID (parametri che valutano la professionalità, l'impegno e la deontologia, superato al raggiungimento di un indice maggiore o uguale all'80%), il Ranking EX (valutazioni delle esercitazioni e delle prove di fine modulo, superato al raggiungimento di un indice maggiore o uguale al 60%) e il Ranking PRO (valutazioni degli obiettivi professionali aziendali raggiunti, superato al raggiungimento di un indice maggiore o uguale all'80%).

11_Certificazione finale

Al termine del corso gli allievi che avranno frequentato un numero di ore pari ad almeno l'80% del monte ore complessivo, e che avranno superato gli esami finali, conseguiranno il Diploma di Istruzione Tecnica Superiore, rilasciato dal MIUR ai sensi del d.p.c.m. del 25 gennaio 2008, e valido sul territorio nazionale e all'interno della Unione Europea, raccordandosi con il Quadro Europeo delle Qualifiche (V° livello EQF). Tale titolo costituisce titolo qualificante nei pubblici concorsi, e rilascia crediti formativi, ai sensi all'art.14 della legge n° 240 del 30.12.2010, presso le Università partner dell'ITS BACT, per il conseguimento della laurea triennale di settore. Il corso detiene i contenuti per l'attivazione di un processo di identificazione, validazione e certificazione delle competenze per il rilascio delle qualifiche professionali del settore economico-professionale "Servizi Turistici" previste dal Repertorio Regionale dei Titoli e delle Qualificazioni (RRTQ).

12_Job Placement

Le competenze acquisite costituiranno vantaggi competitivi per i formati che potranno così spendere la professionalità e le skills acquisite in termini di occupabilità e soprattutto potranno essere competitivi non solo in quello turistico, considerato che il mercato del lavoro attuale pone a quasi tutti i settori le sfide dell'ICT e della digitalizzazione. Di seguito alcuni degli sbocchi professionali: Imprese Turistiche tradizionali; OLTA; Imprese del comparto alberghiero e extralberghiero e paralberghiero; Aziende app/web del settore turistico; Compagnie di navigazione e crocieristiche; Agenzie di comunicazione ed eventi; Imprese di intermediazione turistica (tour operator e agenzie di viaggio specializzate); Strutture pubbliche e private di gestione di sistemi turistici locali; Pubblica amministrazione locale (comuni, comunità montane, province, regione); Consorzi/agenzie/pro loco di valorizzazione del territorio; Organismi delle CCIAA in Italia e italiane all'estero; riviste, giornali specializzati, sistema radiotelevisivo, sistema della comunicazione via Web e altre imprese culturali e creative. La Fondazione e il suo cluster faciliteranno i processi di inserimento lavorativo per gli allievi, in base alle valutazioni emerse dal ranking PID e durante le attività formative e l'esame finale.

13_Informazioni

Per qualsiasi informazione sul corso e sulla Fondazione, rivolgersi a Fondazione ITS BACT, via A. Diaz 58, 80134 — Napoli. Tel. 08118544383, oppure consultare il sito internet www.fondazioneitsbact.gov.it e la pagina Facebook *Fondazione ITS BACT*.

F.to Il Presidente
Aniello Di Vuolo