

Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali e Turistiche"
**Bando di selezione dei partecipanti al corso di Istruzione Tecnica Superiore:
 Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali
 indirizzo: Product Strategist**
 Ammesso a finanziamento ai sensi del D.D. n. 863 del 23/07/2020 del MIUR e D.D. n. 39 del 30/10/2020 della Regione Campania

1_ Il Titolo

Diploma di Tecnico Superiore per la Promozione e il Marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali ad indirizzo: Product Strategist (V livello EQF - fig. naz. 5.1.1)

2_ Profilo professionale

La figura professionale che verrà formata sarà in grado di supportare il **management delle aziende turistico-ricettive**, valorizzando e promuovendo la filiera della produzione e della distribuzione del prodotto turistico. Il profilo formato, in qualità di **Product Strategist**, sarà in grado di operare nel campo turistico individuando nuovi prodotti in linea le nuove esigenze del mercato, di modellare e testare nuovi prodotti, servizi e modelli di business. Maturerà esperienze di lavoro in una varietà di dipartimenti turistici coinvolti in progetti di innovazione o trasformazione digitale. Lavorerà a stretto contatto con il management delle imprese turistiche per contribuire a garantire che le esperienze progettate mantengano la promessa che comunicano ai clienti. Sarà in grado di gestire altri membri di un team per promuovere il territorio e le strutture turistico-ricettive con azioni innovative di Marketing e di Tourism Management. L'indirizzo della figura consentirà altresì al profilo in uscita di specializzarsi nella Product Strategy aziendale per valorizzare il catalogo prodotti con l'offerta di servizi innovativi che implementino nuovi modelli di business derivanti dall'acquisizione delle competenze manageriali e dalle opportunità offerte dall'evoluzione del web, dal mondo digitale, dall'Internet of Things e dalle nuove tecnologie digitali del 4.0. Il professionista formato sarà dunque capace di valorizzare la filiera turistico-ricettiva, con un forte orientamento alla Smart Specialization (Piano Nazionale MISE "Impresa 4.0").

Il percorso rilascia al Tecnico Superiore competenze e skills nell'utilizzo delle tecnologie innovative per la pianificazione, organizzazione e gestione delle attività turistiche per realizzare e valorizzare i prodotti e servizi turistici e diventare volano di ripresa e sviluppo, rilanciando il comparto dopo l'emergenza pandemica del Covid-19 e la crisi sanitaria che ha messo a dura prova il settore turistico-ricettivo su scala globale. Il Product Strategist è uno stratega del prodotto conduce ricerche e analizza le prestazioni dei prodotti della propria azienda turistica. La loro ricerca consente loro di prendere decisioni informate su come la loro azienda turistica può sviluppare prodotti e aumentare le vendite. Devono anche essere ottimi comunicatori per vendere il loro piano di crescita a lungo termine al management di alto livello. Tecnico Superiore (TS) sarà per il mercato del lavoro una figura di rilievo di Innovation Management in grado di incrementare la produttività nella filiera con innovazioni nell'organizzazione aziendale, nelle tecnologie da utilizzare e nei processi produttivi e di marketing da pianificare per dare un impulso alla fase di re-start dell'economia legata al Turismo.

3_ Sbocchi occupazionali

Il TS potrà inserirsi nel mercato del lavoro trovando occupazione nel settore delle imprese turistico-ricettive e tecnologiche, Tour Operator, Compagnie di Crociere, Compagnie aeree, Servizi aeroportuali, Alberghi e Catene alberghiere, Agenzie di Viaggi e turismo, Web Agency e Agenzie di Comunicazione; Enti di promozione turistica, Strutture pubbliche e private di gestione di sistemi turistici locali; Pubblica amministrazione locale; Consorzi e agenzie di valorizzazione territoriale, oltre che come Content Marketing Specialist; Marketing Specialist; Digital & Web Marketing Specialist; ICT Specialist; Social Media Marketing Specialist; Brand strategist.

4_ Destinatari

Possono accedere al corso ITS n.25 giovani inattivi, inoccupati e disoccupati, tra i 18 e i 35 anni, in possesso dei requisiti stabiliti dalla normativa nazionale di riferimento per l'accesso ai percorsi ITS ovvero del diploma di istruzione secondaria superiore oppure diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale con frequenza di un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore.

5_ Durata e articolazione del corso

Il corso ha una durata di 2 anni per un monte ore complessivo di 2000 ore distribuite nell'arco di 4 semestri da **maggio 2022 a dicembre 2022** con un impegno settimanale di 30/40 ore. È consentito un numero max di assenze non superiore al 20% del monte ore di ciascuna annualità. I partecipanti che superano tale limite sono esclusi d'ufficio dal corso. Il piano formativo è articolato in Unità di competenze che afferiscono ad Unità di Apprendimento, erogate attraverso approcci teorici (aula) ed operativi (laboratorio e stage/lavoro). A seguito dell'emergenza di sanità pubblica mondiale causata dalla pandemia COVID-19, e delle indicazioni prescritte dal MIUR (Nota ufficiale del 20 Aprile 2020) sull'utilizzo della Didattica a Distanza (DAD) per lo svolgimento delle attività formative e degli esami finali, qualora si ripresenti lo stato di emergenza sul territorio nazionale relativo al rischio sanitario connesso al COVID-19 o ad altre emergenze che impediscano lo svolgimento regolare delle ore in presenza, l'ITS riprogrammerà le ore del corso in modalità DAD.

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	ore	MODALITÀ FORMAZIONE			
		Interna AZIENDA (80%)		Esterna ITS (20%)	
		LAB	STAGE	Teoria (10%)	Lab (10%)
I ANNO					
ORIENTED AREA					
UA1.1 UA1 Experience e Consapevolezza del sé e del progetto professionale	15	0	0	15	0
BASIC TOURISMS AREA					
UA1.2 Elementi di legislazione turistica	30	0	0	15	15
UA1.3 Geografia e Destinazioni Turistiche - I	45	0	0	15	30
UA1.4 Soft skills e Tecniche di comunicazione	15	0	0	5	10
UA1.5 Business English I	45	0	0	30	15
SPECIALISTIC AREA					
UA1.6 Travel Management	30	24	0	0	6
UA1.7 Destination Quality & Strategic Tourism Management - I	30	24	0	0	6
UA1.8 Marketing Turistico	30	24	0	0	6
UA1.9 Tour Operatoring, Travel Agent, Ota & Web platform	30	24	0	0	6
UA1.10 Economia e gestione delle imprese turistiche	30	24	0	0	6
INNOVATION AREA					
UA1.11 Brand Identity & ICT Specialist	30	30	0	0	0
UA1.12 Elementi di Graphic e Web Communications turistico I	30	20	0	10	0
UA1.13 Strumenti e metodi di Narrazione Visiva	30	30	0	0	0
UA1.14 Social Media Strategy	30	20	0	10	0
UA1.15 Sistemi informativi di gestione aziendale	30	30	0	0	0
SPECIALISTIC MANAGEMENT AREA					
UA1.15 Specialistic Skills Stage	550	0	550	0	0
TOTALE I ANNO	1000	250	550	100	100
II ANNO					
ORIENTED AREA					
UA2.1 Soft skills e Tecniche di comunicazione	15	0	0	9	6
BASIC TOURISMS AREA					
UA2.2 Legislazione turistica	30	0	0	15	15
UA 2.3 Geografia e Destinazioni turistiche - II	30	0	0	15	15
UA2.4 Elementi di sociologia del turismo	30	0	0	15	15
UA2.5 Business Language (II lingua da definirsi)	45	0	0	20	25
SPECIALISTIC AREA					
UA2.6 Product Training e Promozione	30	30	0	0	0
UA2.7 Destination Quality & Strategic Tourism Management II	30	24	0	0	6
UA2.8 Startupper of new business in tourism	30	24	0	0	6
UA2.9 Tourist Digital Marketing Management	30	24	0	0	6
UA2.10 Cultural heritage promoter	30	24	0	0	6
UA2.11 Memetica e nuovi media	30	24	0	6	0
INNOVATION AREA					
UA2.12 Product Strategy	45	45	0	0	0
UA2.13 Elementi di Graphic e Web Communications II	45	25	0	20	0
UA2.14 Tourism and Travel Experience Design	45	45	0	0	0
SPECIALISTIC MANAGEMENT AREA					
UA1.15 Specialistic Skills Stage	535	0	535	0	0
TOTALE II ANNO	1000	265	535	100	100

6_ Format innovativo

L'ITS BACT conduce le attività formative strettamente interconnesse attraverso il cluster, ovvero un network di imprese, fornitori e istituzioni. Il format prevede un apprendimento in situazione, ovvero in contesti lavorativi, pubblici e privati di potenziale inserimento degli allievi, prefigurando l'aggregazione in cluster di "teaching organisation" dove saranno gli esperti del mondo del lavoro, in qualità di "knowledge worker", a trasferire quanto appreso nel tempo e a formare gli allievi. Il 20% del monte ore previsto (formazione esterna: 10% teoria e 10% laboratorio) si svolgerà presso le sedi dell'ITS BACT, mentre il restante l'80% delle attività formative (formazione interna: laboratorio e stage) si svolgerà presso i partner del cluster. Le giornate formative si svolgeranno secondo le disponibilità aziendali eseguendo la tempificazione determinata in maniera unilaterale dall'ITS e dai partner.

7_ Sede delle attività

Le attività si svolgeranno presso la sede dell'ITS BACT a Napoli in via Armando Diaz n.58 CAP 80134 e presso i partner, ovvero enti e aziende del settore turistico-ricettivo, enogastronomico e tecnologico. Le attività laboratoriali e di stage potranno svolgersi anche nel resto di Italia e all'estero, grazie alla carta E.C.H.E. (Carta Erasmus per l'Istruzione Superiore) e al programma di mobilità studentesca Erasmus+ 2021-2027. L'ITS BACT potrà riconoscere accumuli o trasferimenti di crediti ECTS (European Credit Transfer System).

8_ Modalità per l'iscrizione alle selezioni

La domanda di partecipazione alle selezioni è scaricabile dal sito www.fondazioneitsbact.gov.it. La domanda dovrà essere compilata, firmata e consegnata a mano (lun-ven 09.00-18.00) alla sede della Fondazione ITS BACT in via A. Diaz 58 — 80134 NA, o inviata via posta elettronica, formato PDF, all'indirizzo mail iscrizione.turismo@itsbact.it insieme al documento di riconoscimento, alla copia del diploma e a tutti i titoli valutabili (cfr. griglia Titoli preferenziali). Le domande inviate telematicamente saranno sottoscritte con dichiarazione di autenticità dei dati ai sensi del DPR 445/2000 durante l'identificazione in sede d'esame. Le domande dovranno pervenire entro e non oltre il **19/06/2021 ore 18.00**.

9_ Modalità di selezione

I partecipanti saranno selezionati da una Commissione attraverso la valutazione dei titoli, una prova scritta e una prova orale. Sono ammessi alle prove di selezione i candidati in possesso dei requisiti di cui al punto 4 del presente bando e che avranno presentato le domande in ottemperanza al punto 9 del bando. Di seguito la griglia di valutazione dei titoli preferenziali, per i quali verranno attribuiti massimo 25 punti:

TITOLI PREFERENZIALI	max 25 punti
Voto diploma: Punti da 71-80=1; 81-90=2; 91-95=4; 96-100=6;	max 6 punti
Laurea correlata ai settori afferenti al corso (Aree disciplinari: Lingue, Informatica, Turismo, Economia, Beni culturali, Lettere, Sociologia, Comunicazione e Arte)	3 punti
Laurea non correlata ai settori afferenti al corso	2 punti
Competenze certificate in lingua inglese livelli QCER: B1=1; B2=2; C1=4	max 4 punti
Competenze certificate in altra lingua straniera	1 punto
Erasmus e/o tirocini e/o esperienze di lavoro all'estero certificate	max 2 punti
Attestazioni di competenze di settore certificate	max 3 punti
Esperienze lavorative congruenti documentate	max 3 punti
Superamento di prove e/o selezioni per ammissione a percorsi didattici coerenti	max 3 punti

L'elenco degli ammessi alla selezione sarà affisso il giorno **21/06/2021** presso la sede della Fondazione ITS BACT in via Diaz n.58—80134 NA e consultabile sul sito www.fondazioneitsbact.gov.it. I candidati ammessi alla selezione saranno convocati, via mail e con calendario pubblicato sul sito della Fondazione, per svolgere la prova scritta. La prova scritta sarà articolata in 30 domande a risposta multipla su argomenti di cultura generale e psico-attitudinale, su abilità linguistiche e su conoscenze tecnico professionali tendenti a accertare il livello di conoscenza del settore. A conclusione delle sessioni di selezione della prova scritta, verranno calendarizzate le prove orali che saranno pubblicate sul sito della Fondazione. La prova orale consisterà in un test di self assessment e in un colloquio individuale che valuterà l'aspetto motivazionale del candidato alla formazione nonché le attitudini e l'interesse del candidato al profilo professionale in uscita. Di seguito la griglia di valutazione della prova scritta e di quella orale:

PROVA SCRITTA: test a risposta multipla svolto attraverso un software con valutazione automatica per accertare il livello di cultura generale, delle conoscenze di settore e le competenze linguistiche	max 30 punti
PROVA ORALE: self assessment test e colloquio motivazionale per valutare l'interesse, le aspirazioni e le competenze in ingresso del candidato per il profilo professionale oggetto del corso	max 45 punti

La graduatoria, che sarà a scorrimento, sarà pubblicata entro due giorni dall'ultima sessione di prova orale.

10_ Misure di orientamento

Sono previste, per gli allievi selezionati, sessioni di orientamento per verificarne le reali motivazioni e aspirazioni, realizzare i bilanci delle competenze in ingresso e rilevare le esigenze di azioni di supporto per il superamento di gap di competenze.

11_ Patto formativo e Ranking di valutazione

Sarà prevista, da parte dei corsisti, la sottoscrizione di un patto formativo. Durante le sessioni formative sarà utilizzato il sistema di valutazione elaborato dall'ITS BACT, sistema che prevede il Ranking REG (presenze in aula/azienda, superato al raggiungimento di un indice maggiore o uguale all'80%), il Ranking PID (parametri che valutano la professionalità, l'impegno e la deontologia, superato al raggiungimento di un indice maggiore o uguale all'80%), il Ranking EX (valutazioni delle esercitazioni e delle prove di fine Unità di Apprendimento, superato al raggiungimento di un indice maggiore o uguale al 60%) e il Ranking PRO (valutazioni degli obiettivi professionali aziendali raggiunti, superato al raggiungimento di un indice maggiore o uguale all'80%).

12_ Certificazione finale

Al termine del corso gli studenti che avranno frequentato un numero di ore pari ad almeno l'80% del monte ore, e superato gli esami finali, conseguiranno il Diploma di Istruzione Tecnica Superiore, rilasciato dal MIUR ai sensi del D.P.C.M. del 25 gennaio 2008, e valido all'interno dell'Unione Europea, raccordandosi con il V° livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Si rilasceranno crediti formativi, ai sensi dell'art.14 della legge n° 240 del 30.12.2010, presso le Università partner dell'ITS BACT, per conseguire la laurea triennale di settore.

13_ Job Placement

L'ITS BACT faciliterà i processi di inserimento lavorativo per gli studenti, in base alle valutazioni emerse dal ranking PID. I processi occupazionali saranno favoriti altresì dalle facilitazioni poste in essere dal Governo e dalla Regione Campania. Il governo nazionale favorisce l'occupazione con un esonero contributivo per le aziende che assumono con contratti di lavoro a tempo indeterminato giovani fino a 35 anni di età (cfr art.1, comma 10 della L. n. 160 del 27 dicembre 2019 "Legge di Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022).

14_ Informazioni

Per informazioni rivolgersi a Fondazione ITS BACT, via Armando Diaz 58, 80134 — NA. Tel. 0818799822, oppure consultare il sito www.fondazioneitsbact.gov.it e i canali Facebook *Fondazione ITS BACT* e il Instagram *its_bact*.

F.to Il Presidente Aniello Savarese

